

**PSR 2014-2020 - MISURA 3 - TIPO DI OPERAZIONE 3.2.01
"ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E INFORMAZIONE DA GRUPPI DI PRODUTTORI SUI MERCATI
INTERNI" (FOCUS AREA 3A)"**

Sostegno finanziario concesso dall'Unione Europea € 83.860,00

Il progetto di promozione è stato proposto in forma congiunta dal Consorzio Vini Colli Bolognesi (capofila), il Consorzio Tutela Vini Emilia e il Consorzio Produttori Amarene Brusche di Modena.

Il progetto di promozione abbina specialità enologiche e gastronomiche attraverso un abbinamento interessante come quello dei vini DOP/IGP da un lato, e le amarene brusche IGP dall'altro. L'aggregazione di più Consorzi – soprattutto se con una gamma di prodotti diversificati e con pesi specifici diversi – permetterà ai membri del gruppo di ricevere maggior forza gli uni dagli altri. Questo connubio, peraltro, permette al consumatore di riconoscere nei prodotti a denominazione promossi un legame forte: legame che si esprime sia attraverso la scoperta sensoriale dell'abbinamento vino-cibo, ma soprattutto nella conoscenza dei metodi di produzione e delle caratteristiche uniche dei territori di produzione.

Il progetto ha come finalità l'aumento della conoscenza delle denominazioni per poter aumentare la consapevolezza sui prodotti di qualità da parte dei consumatori e degli operatori, anche nell'intento di contribuire al sostegno dello sviluppo economico degli stessi prodotti di qualità. Gli obiettivi saranno raggiunti attraverso un mix di attività progettate per offrire una comprovata attitudine a stimolare l'awareness e intention to buy dei consumatori all'interno dei paesi oggetto del programma. Le attività, tuttavia, devono scontrarsi e affrontare la delicata situazione emersa dalla pandemia Covid-19: il partenariato è determinato a trovare – nel caso di condizioni sfidanti – opportunità e alternative con flessibilità per garantire supporto al comparto agroalimentare.

Il progetto si svilupperà attraverso tutte le tipologie di attività che il bando offre al fine di poter sviluppare azioni in grado di favorire il miglior raggiungimento degli obiettivi. Le attività prevedono:

- a) Realizzazione di materiale informativo e promozionale;
- b) Realizzazione di seminari informativi con eventuale attività di tasting (anche digitali), presentazioni, show-cooking, rivolti ad un pubblico di consumatori e/o operatori come buyer, importatori, giornalisti, ristoratori in Italia e Danimarca
- c) Partecipazione a fiere ed esposizioni con focus su Germania (PROWEIN)

Importo complessivo del progetto: € 119.800,00

Sostegno concesso:

- Consorzio Vini Colli Bolognesi (capofila beneficiario): € 49.000,00
- Consorzio Tutela Vini Emilia (beneficiario): € 26.460,00
- Consorzio Produttori Amarene Brusche di Modena (beneficiario): € 8.400,00